

# INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Découvrir l'écosystème des réseaux sociaux et se positionner en tant que créateur de contenus

## RÉSUMÉ

Cette formation Initiation aux réseaux sociaux a pour objectif de comprendre les enjeux et le fonctionnement des réseaux sociaux. L'ambition de cette formation est d'obtenir les clés pour se lancer de façon sereine dans la création de contenus.

## OBJECTIFS

- Qu'est-ce que les "réseaux sociaux" ?
- Comprendre l'écosystème
- Devenir créateur de contenus
- Utiliser les bons canaux

## PROGRAMME

- 1) L'origine des RS
- 2) Réseaux sociaux, où vont-ils ?
- 3) Comprendre le fonctionnement de l'algorithme
- 4) Pourquoi privilégier les réseaux sociaux ?
- 5) La posture du créateur
- 6) Préparer la création de contenus
- 7) Les contenus

## COACHING & ÉVALUATION

2 sessions de coaching :

- Feedback sur les comptes professionnels
- Valider les premiers contenus

2 évaluations :

- Remplir son ou ses comptes professionnel(s)
- Proposer ses premiers contenus



Attestation de réussite  
de fin de formation

	<b>Tarifs</b>	<b>Durée</b>
<b>Initiation aux réseaux sociaux</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
<b>Stratégie de contenus</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
<b>Stratégie réseaux sociaux</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
<b>Stratégie commerciale personnelle</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
<b>Stratégie digitale</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching

# INFORMATIONS PRATIQUES

## PRÉ REQUIS

La liste des pré requis est disponible sur le site internet d'Aklam, sur la page [Pré requis](#).

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap : consultez la page [Accessibilité](#) de ce site.  
Vous avez la possibilité d'envoyer une question spécifique, par [mail](#).

## DÉLAI D'ACCÈS

2 jours ouvrés après réception du paiement et du questionnaire de pré-formation

La formation est dispensée via la plateforme de formation digitale 360Learning, disponible 24h/24, 7j/7.

Plus d'informations sur la page [Modalité d'accès](#).

## MODALITÉS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

Formation à distance, asynchrone, via 360 Learning  
2 sessions de coaching à distance, synchrone, via Jitsi