

STRATÉGIE COMMERCIALE PERSONNELLE

Travaillez votre image de marque et distinguez-vous grâce aux réseaux sociaux

RÉSUMÉ

Avec l'émergence des réseaux sociaux, chaque individu peut prendre la parole et devenir ainsi son propre média. Il est déterminant, pour se différencier et être visible, de travailler une stratégie de contenus pertinente, adaptée à sa cible (ses besoins et attentes). Un contenu travaillé se doit d'être visible, sa distribution doit également être pensée. Qu'importe le temps et les ressources disponibles, la communication digitale peut s'anticiper et être couronnée de succès.

OBJECTIFS

- Crédibiliser votre présence sur les réseaux sociaux
- Structurer et professionnaliser votre identité
- Choisir le(s) réseau(x) le(s) plus adapté(s) à votre projet
- Travailler votre identité au quotidien
- Ambitionner une posture sur le long terme
- Commercialiser une offre sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

- 1) Identité de marque : pourquoi la créer, comment la développer ?
- 2) Réseaux sociaux : état des lieux et comment choisir le plus opportun ?
- 3) Gérer son image sur les réseaux sociaux, étape par étape
- 4) Faire fructifier son image et créer des opportunités gagnant-gagnant

COACHING & ÉVALUATION

2 sessions de coaching :

- Finaliser la professionnalisation de son écosystème
- Préparer un contenu majeur



Attestation de réussite
de fin de formation

2 évaluations :

- Valider la DMP et la ligne éditoriale
- Valider un contenu majeur et sa stratégie de diffusion et d'analyse

	Tarifs	Durée
Initiation aux réseaux sociaux	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie de contenus	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie réseaux sociaux	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie commerciale personnelle	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie digitale	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching

INFORMATIONS PRATIQUES

PRÉ REQUIS

La liste des pré requis est disponible sur le site internet d'Aklam, sur la page [Pré requis](#).

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap : consultez la page [Accessibilité](#) de ce site.
Vous avez la possibilité d'envoyer une question spécifique, par [mail](#).

DÉLAI D'ACCÈS

2 jours ouvrés après réception du paiement et du questionnaire de pré-formation

La formation est dispensée via la plateforme de formation digitale 360Learning, disponible 24h/24, 7j/7.

Plus d'informations sur la page [Modalité d'accès](#).

MODALITÉS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

Formation à distance, asynchrone, via 360 Learning
2 sessions de coaching à distance, synchrone, via Jitsi