

STRATÉGIE DE CONTENUS

Développez une stratégie de contenus pertinente et performante

RÉSUMÉ

Avec l'émergence des réseaux sociaux, chaque individu peut prendre la parole et devenir ainsi son propre média. Il est déterminant, pour se différencier et être visible, de travailler une stratégie de contenus pertinente, adaptée à sa cible (ses besoins et attentes). Un contenu travaillé se doit d'être visible, sa distribution doit également être pensée. Qu'importe le temps et les ressources disponibles, la communication digitale peut s'anticiper et être couronnée de succès.

OBJECTIFS

- Comprendre l'évolution récente des contenus
- Identifier et hiérarchiser les différents types de contenu
- Construire sa ligne éditoriale unique
- Anticiper la création de contenu
- Créer des contenus de qualité
- Utiliser un calendrier éditorial et distribuer efficacement les contenus

PROGRAMME

- 1) Comprendre les différentes opportunités actuelles et choisir les types de contenus
- 2) Construire sa ligne éditoriale
- 3) Créer ses premiers contenus
- 4) Optimiser ses contenus, dans toutes les phases

COACHING & ÉVALUATION

2 sessions de coaching :

- Valider la ligne éditoriale
- Peaufiner et valider le calendrier éditorial en fonction des contraintes

2 évaluations :

- Créer sa ligne éditoriale
- Remplir un calendrier éditorial



Attestation de réussite
de fin de formation

	Tarifs	Durée
Initiation aux réseaux sociaux	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie de contenus	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie réseaux sociaux	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie commerciale personnelle	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie digitale	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching

INFORMATIONS PRATIQUES

PRÉ REQUIS

La liste des pré requis est disponible sur le site internet d'Aklam, sur la page [Pré requis](#).

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap : consultez la page [Accessibilité](#) de ce site.
Vous avez la possibilité d'envoyer une question spécifique, par [mail](#).

DÉLAI D'ACCÈS

2 jours ouvrés après réception du paiement et du questionnaire de pré-formation

La formation est dispensée via la plateforme de formation digitale 360Learning, disponible 24h/24, 7j/7.

Plus d'informations sur la page [Modalité d'accès](#).

MODALITÉS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

Formation à distance, asynchrone, via 360 Learning
2 sessions de coaching à distance, synchrone, via Jitsi