

STRATÉGIE DIGITALE

Développez vos opportunités commerciales grâce au digital

RÉSUMÉ

Les usages récents et les évolutions technologiques actuels confirment une tendance de fond : l'écosystème digital devient indispensable pour développer les opportunités commerciales. Cette révolution concerne tous les secteurs d'activité et toutes les typologies de clients (professionnels et particuliers). Elle continuera de s'affirmer auprès des nouvelles générations.

OBJECTIFS

- Identifier l'ensemble de l'écosystème web
- En déduire les opportunités pertinentes pour sa marque
- Créer une stratégie commerciale adaptée étape par étape
- Faire vivre cette stratégie en fonction des ambitions
- Utiliser les outils existants pour automatiser votre stratégie

PROGRAMME

- 1) Ecosystème digital, un éventail d'opportunités commerciales
- 2) Créer une stratégie commerciale adaptée, étape par étape
- 3) Mettre en oeuvre une stratégie et l'optimiser

COACHING & ÉVALUATION

2 sessions de coaching :

- Valider le positionnement et le plan d'action
- Peaufiner et valider la stratégie digitale en fonction des contraintes



Attestation de réussite
de fin de formation

2 évaluations :

- Établir le plan d'action de sa stratégie digitale en fonction du marché
- Finaliser la stratégie digitale à échéance d'un an

	Tarifs	Durée
Initiation aux réseaux sociaux	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie de contenus	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie réseaux sociaux	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie commerciale personnelle	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie digitale	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching

INFORMATIONS PRATIQUES

PRÉ REQUIS

La liste des pré requis est disponible sur le site internet d'Aklam, sur la page [Pré requis](#).

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap : consultez la page [Accessibilité](#) de ce site.
Vous avez la possibilité d'envoyer une question spécifique, par [mail](#).

DÉLAI D'ACCÈS

2 jours ouvrés après réception du paiement et du questionnaire de pré-formation

La formation est dispensée via la plateforme de formation digitale 360Learning, disponible 24h/24, 7j/7.

Plus d'informations sur la page [Modalité d'accès](#).

MODALITÉS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

Formation à distance, asynchrone, via 360 Learning
2 sessions de coaching à distance, synchrone, via Jitsi