

# STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Structurez et rentabilisez votre présence sur les réseaux sociaux

## RÉSUMÉ

Sur les réseaux sociaux, le principal écueil est de se limiter à la publication de contenus (parfois dupliqués). Cet idéal a pour conséquence de n'apporter aucune plus-value à votre potentielle audience et donc à ne pas rentabiliser votre implication. Au contraire, une stratégie globale permet d'avancer sereinement et de convertir ce nouveau média en opportunités durables.

## OBJECTIFS

- Comprendre la situation actuelle des réseaux sociaux
- Explorer les opportunités
- Structurer sa stratégie
- Rentabiliser son investissement
- Respecter la loi

## PROGRAMME

- 1) Etat des lieux des réseaux sociaux : comment choisir ?
- 2) Structurer sa stratégie sur les réseaux sociaux
- 3) Gestion des réseaux sociaux : les bonnes pratiques pour créer du contenu et animer sa communauté
- 4) Rentabiliser son investissement sur les réseaux sociaux

## COACHING & ÉVALUATION

2 sessions de coaching :

- Peaufiner et valider le plan stratégique en fonction des contraintes et des besoins
- Proposer des axes d'amélioration et Q/A

2 évaluations :

- Plan stratégique de l'éco-système
- Analyser les performances et apporter un feedback circonstancié



Attestation de réussite  
de fin de formation

	<b>Tarifs</b>	<b>Durée</b>
<b>Initiation aux réseaux sociaux</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
<b>Stratégie de contenus</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
<b>Stratégie réseaux sociaux</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
<b>Stratégie commerciale personnelle</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
<b>Stratégie digitale</b>	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching

# INFORMATIONS PRATIQUES

## PRÉ REQUIS

La liste des pré requis est disponible sur le site internet d'Aklam, sur la page [Pré requis](#).

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap : consultez la page [Accessibilité](#) de ce site.  
Vous avez la possibilité d'envoyer une question spécifique, par [mail](#).

## DÉLAI D'ACCÈS

2 jours ouvrés après réception du paiement et du questionnaire de pré-formation

La formation est dispensée via la plateforme de formation digitale 360Learning, disponible 24h/24, 7j/7.

Plus d'informations sur la page [Modalité d'accès](#).

## MODALITÉS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

Formation à distance, asynchrone, via 360 Learning  
2 sessions de coaching à distance, synchrone, via Jitsi