

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Structurez et rentabilisez votre présence sur les réseaux sociaux

RÉSUMÉ

Sur les réseaux sociaux, le principal écueil est de se limiter à la publication de contenus (parfois dupliqués). Cet idéal a pour conséquence de n'apporter aucune plus-value à votre potentielle audience et donc à ne pas rentabiliser votre implication. Au contraire, une stratégie globale permet d'avancer sereinement et de convertir ce nouveau média en opportunités durables.

OBJECTIFS

- Comprendre la situation actuelle des réseaux sociaux
- Explorer les opportunités
- Structurer sa stratégie
- Rentabiliser son investissement
- Respecter la loi

PROGRAMME

- 1) Etat des lieux des réseaux sociaux : comment choisir ?
- 2) Structurer sa stratégie sur les réseaux sociaux
- 3) Gestion des réseaux sociaux : les bonnes pratiques pour créer du contenu et animer sa communauté
- 4) Rentabiliser son investissement sur les réseaux sociaux

COACHING & ÉVALUATION

2 sessions de coaching :

- Peaufiner et valider le plan stratégique en fonction des contraintes et des besoins
- Proposer des axes d'amélioration et Q/A

2 évaluations :

- Plan stratégique de l'éco-système
- Analyser les performances et apporter un feedback circonstancié



Attestation de réussite
de fin de formation

	Tarifs	Durée
Initiation aux réseaux sociaux	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie de contenus	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie réseaux sociaux	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie commerciale personnelle	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching
Stratégie digitale	À partir de 600 € HT / personne	7H00 + 2x30' de coaching

INFORMATIONS PRATIQUES

PRÉ REQUIS

La liste des pré requis est disponible sur le site internet d'Aklam, sur la page [Pré requis](#).

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap : consultez la page [Accessibilité](#) de ce site.
Vous avez la possibilité d'envoyer une question spécifique, par [mail](#).

DÉLAI D'ACCÈS

2 jours ouvrés après réception du paiement et du questionnaire de pré-formation

La formation est dispensée via la plateforme de formation digitale 360Learning, disponible 24h/24, 7j/7.

Plus d'informations sur la page [Modalité d'accès](#).

MODALITÉS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

Formation à distance, asynchrone, via 360 Learning
2 sessions de coaching à distance, synchrone, via Jitsi